

2025-2031年中国睡衣市场 环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国睡衣市场环境影晌与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716JD66.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国睡衣市场环境的影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国睡衣市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2024年中国睡衣行业发展环境分析第一节 2024年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国宏观经济发展预测分析第二节 2024年中国睡衣政策法规分析一、睡衣行新标准二、《睡衣套》新标准介绍三、《针织家居服》标准简介第三节 2020-2024年中国睡衣社会环境分析第二章2024年世界睡衣产业运行状况分析第一节 2024年世界睡衣产业发展概况一、国外提高睡衣进口门槛二、世界主要睡衣品牌综述三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析第二节 2024年世界睡衣行业发展动态分析第三节 2024年世界主要国家睡衣发展趋势分析一、美国二、法国三、韩国四、日本第三章2024年中国睡衣行业市场运行状况分析第一节 2024年中国睡衣行业发展现状分析一、高端睡衣品牌的现状二、品牌女装流行睡衣外穿第二节 2024年中国高端睡衣市场所遇问题分析一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)二、南北消费人群差异三、销售场所和服务的变化四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品品牌第三节 2024年中国睡衣行业发展面临的问题与策略分析第四章2024年中国睡衣消费市场运营状况分析及销售模式分析第一节 2024年中国睡衣消费者特征分析一、性别结构分析二、年龄结构分析三、学历结构分析四、职业结构分析五、收入结构分析第二节 2024年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析一、消费者对睡衣款式的选择二、消费者对睡衣色彩的选择三、消费者对睡衣面料的选择四、消费者对睡衣型号的选择第三节 2024年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、时尚性的影响程度第四节 2024年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析一、直营二、授权经营三、代理四、网络直销第五章2020-2024年中国纺织服装纺织制造所属行业主要数据监测分析第一节 2020-2024年中国纺织服装纺织制造所属行业总体数据分析一、2022年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析二、2023年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析三、2024年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析第二节 2020-2024年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析一、2022年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析二、2023年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析三、2024年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2020-2024年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析一、2022年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析二、2023年中国纺织服装

纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析三、2024年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析第六章2024年中国睡衣行业市场竞争格局分析第一节 2024年中国睡衣行业竞争结构分析一、睡衣价格竞争二、睡衣品牌竞争三、睡衣销售渠道竞争第二节 2024年中国睡衣行业竞争现状分析一、重点省市竞争力分析二、市场集中度分析第三节 2024年中国睡衣企业提升竞争力策略分析第七章中国睡衣行业优势企业竞争力分析第一节 南通舜业制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 无锡美得利服装有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 枣庄华欣针织品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 天津胜利集团服装有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 日照市新力制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 南通东方星制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第七节 菏泽市锦绣制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 汕头市秋鹿服饰有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 普宁市冬丹制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十节 中山嘉兴纺织制衣有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八章2025-2031年中国睡衣行业趋势预测及趋势预测分析第一节 2025-2031年中国睡衣行业市场运行趋势分析一、睡衣时装化二、睡衣品牌化第二节 2025-2031年中国高端睡衣行业发展趋势分析一、进口转向本地化，包括生产本地化二、品牌竞争核心上升三、品牌推广形式分析四、与时尚元素、概念、主题的结合第三节 2025-2031年中国睡衣行业市场预测分析一、行业现状分析二、市场竞争格局预测分析第九章2025-2031年中国睡衣行业投资机会与风险分析第一节 2025-2031年中国睡衣投资机会分析第二节 2025-2031年中国睡衣投资前景分析第三节 投资建议图表目录图表：2020-2024年国内生产总值图表：2020-2024年居民消费价格涨跌幅度图表：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2020-2024年国家外汇储备图表：2020-2024年财政收入图表：2020-2024年全社会固定资产投资图表：2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2024年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716JD66.html>